Esquire

MEDIA-KIT 2020

О ЖУРНАЛЕ

Успешный журнал в истории бизнеса.
Самые главные темы:

мода

искусство

здоровье

политика

технологии **спорт**

Это все что. может заинтересовать современного человека.
Сила Esquire — в свободе выбирать действительно значимые темы.
Esquire — удивляет читателя неожиданными и захватывающими материалами и остается образцом вкуса и хорошего тона.

«ЭТО ЧИКАГО, ДЕТКА! ЗАПАХ СВЕЖЕЙ КРОВИ НЕ ПЕРЕБЬЕШЬ»

БИЛЛИ ФЛИНН,
ФИЛЬМ «ЧИКАГО»

В 1933 году, аккурат, когда в Соединенных Штатах отменили сухой закон, серьезные чикагские джентльмены Дэвид Смарт и Арнольд Гингрич забрали из печати первый номер журнала, которому было суждено перевернуть представление о мужском глянце. Сделав акцент не только на вдумчивое чтение, но и на лайфстайл, Esquire надолго прописался в мастхэвсписках мужчин, достигших успеха или стремящихся к нему.

С 2005 года история Esquire началась и в Казахстане. Читатели оценили и полюбили наш ироничный подход и серьезную колумнистику. Без преувеличения культовой стала рубрика «Правила жизни». И несмотря на все сложности, которые постигли печатную индустрию по
всему миру, журнал продолжает и сейчас писать свою историю, оставаясь изданием, который хочется не просто листать, но и вдумчиво читать.

АРТЕМ КРЫЛОВ,
главный редактор Esquire Kazakhstan

АУДИТОРИЯ

37% 63%

ВОЗРАСТ

< 18 — 9%
18–24 — 17%
25–34 — 34%
35–44 — 25%
> 45 — 15%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

39% — руководители
33% — специалисты
11% — служащие
10% — студенты
7% — домохозяйки

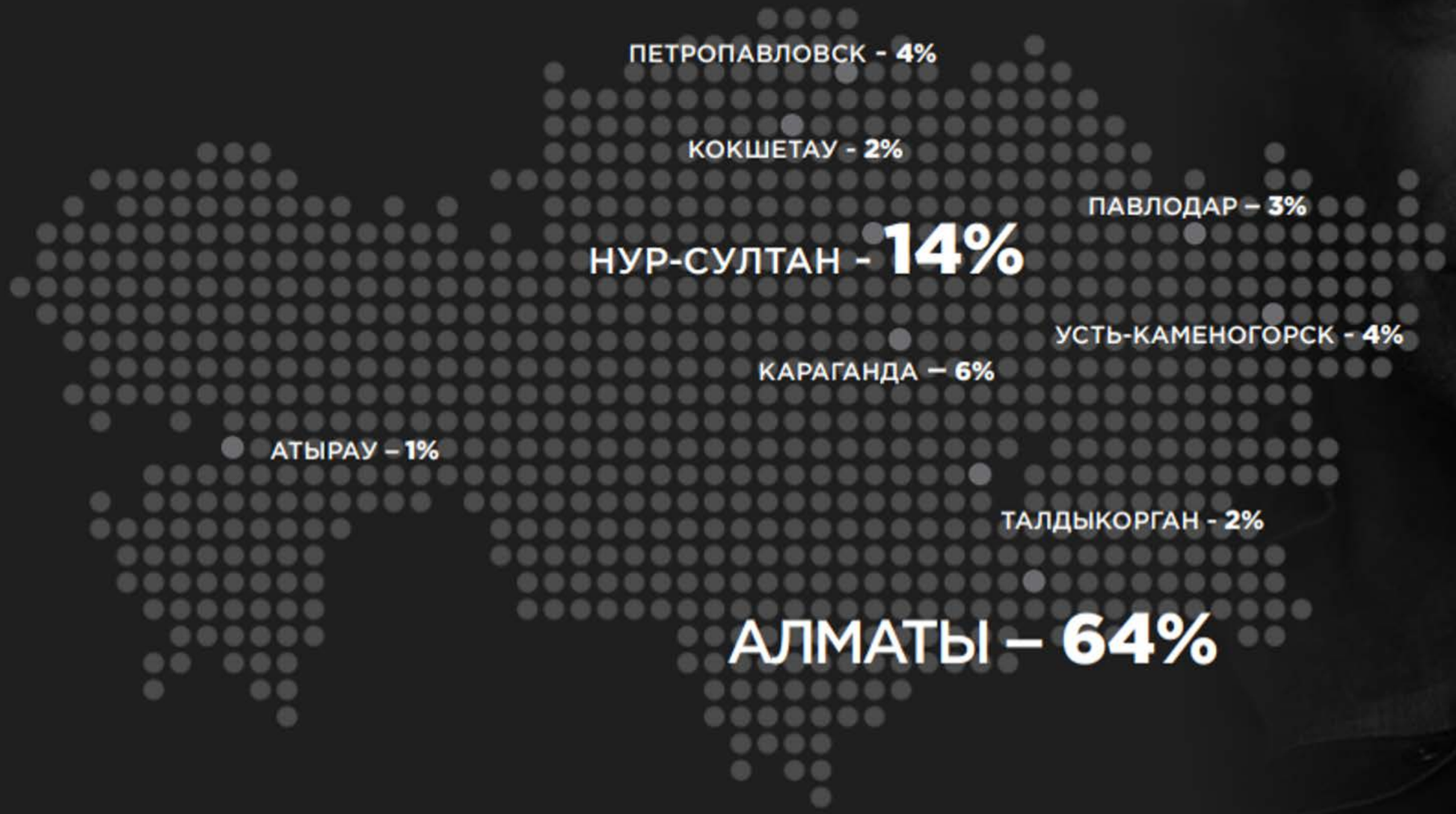
ТИРАЖ

(сдвоенный номер июль-
август, декабрь-январь)

20.000
КОПИЙ

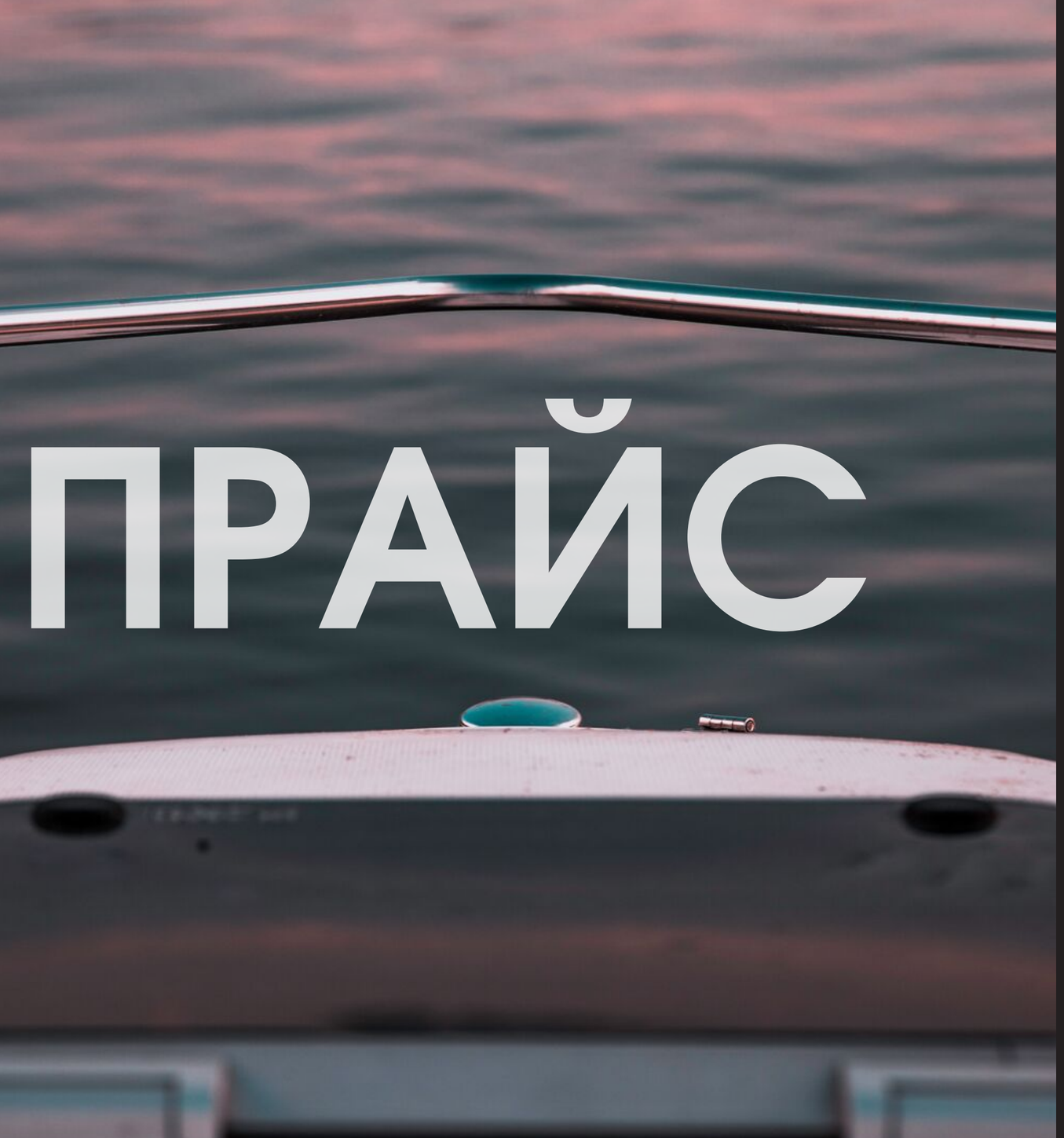
10
ВЫПУСКОВ В ГОД

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ

- Мир-пресс – **39%**
- Z-PRESS – **15%**
- Kazakhstan Today – **10%**
- Гостиницы, отели – **6%**
- Такси – **5%**
- Рестораны, бары, кафе, супермаркеты – **5%**
- Банки – **4%**
- Аэропорт – **4%**
- Спортивные центры – **3%**
- Салоны красоты – **2%**
- Магазины одежды – **1%**
- Оптовые распространители – **1%**
- Подписка – **5%**



ПРАЙС

Позиция	Стоимость, тенге, без НДС
1/1 полоса	1 729 200,00 KZT
1/2 полосы	1 100 000,00 KZT
1/3 полосы	690 800,00 KZT
разворот	3 347 300,00 KZT
гейтфолд на обложке	4 427 500,00 KZT
1 разворот	4 150 300,00 KZT
2,3 разворот	3 735 600,00 KZT
4,5 разворот	3 597 000,00 KZT
последующие развороты в первом тоннеле	3 459 500,00 KZT
разворот между специальными позициями	3 459 500,00 KZT
специальные позиции: «содержание 1,2,3,4» «письмо редактора» «must head 1,2,3»	2 420 000,00 KZT
3 обложка	2 213 200,00 KZT
4 обложка	2 656 500,00 KZT
Вложение внутрь журнала	25,30 KZT
Вклейка внутрь журнала	30,80 KZT

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
НАЖМИТЕ СЮДА ДЛЯ ПРОСМОТРА

БУКИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ
НАЖМИТЕ СЮДА ДЛЯ ПРОСМОТРА

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
НАЖМИТЕ СЮДА ДЛЯ ПРОСМОТРА

КОНТАКТЫ

Издательский дом «Partners Media Group»

050002, г. Алматы, Медеуский район,
ул. Зенкова, 22, Дом офицеров, офис 600.
Телефон рекламного отдела: +7 727 356 05 59
www.pmgroup.kz

Коммерческий директор по рекламе —
Константин Герлих / k.herlikh@pmgroup.kz
+ 727 356 56 55 (вн. 908)+7 771 800 55 14

Директор по рекламе —
Лейла Баратова / l.baratova@pmgroup.kz
+7 727 356 56 55 (вн. 903)+7 777 715 70 34

Менеджер по рекламе —
Жибек Дамирова / zh.damirova@pmgroup.kz
+7 727 356 56 55 (вн. 905) +7 778 555 5995

Менеджер по рекламе —
Гисо Абиб / g.abib@pmgroup.kz
+7 727 356 56 55 (вн. 904) +7 702 222 27 99